

2022-2028年中国考古与文物保护行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国考古与文物保护行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300616.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国考古与文物保护行业发展态势与市场年度调研报告》共七章。首先介绍了考古与文物保护相关概念及发展环境，接着分析了中国考古与文物保护规模及消费需求，然后对中国考古与文物保护市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国考古与文物保护面临的机遇及发展前景。您若想对中国考古与文物保护有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 考古与文物保护产业相关概念

第一节 考古定义

一、考古定义

二、考古学的诞生与发展

三、考古学简史

第二节 考古意义

第三节 近年考古学研究趋势

第四节 文物保护的意义

第五节 我国考古与文物保护存在的问题

第二章 2020年考古与文物保护外部经济环境分析

第一节 2020年国际经济环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节 2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第四节 2022-2028年全球宏观经济形势展望

第三章2020年世界文物保护与科技分析

第一节2020年国外文物保护现状分析

一、意大利

二、美国

三、印度

第二节世界遗产地的综合效益浅谈

第三节国外文物商店现状分析

第四节中国文物保护科学技术的现状分析

一、文物保护面临的形势严峻

二、文物保护科学技术和队伍分析

三、文物保护经费投入状况

四、文物科技管理，标准和知识产权

第四章中国考古与文物保护产业运行动态分析

第一节中国考古动态概述

一、埃及考古重大进展

二、泥河湾考古三十年

三、谢家桥考古发掘聚焦

四、考古大发现

第二节中国文物保护产业分析

第五章 中国文物保护措施与面临问题分析

第一节 我国文物保护措施分析

第二节 我国文物保护面临的问题

第三节 我国文化遗产保护法制建设的历史回顾

第四节 文物行政执法需要研究的几个问题

第六章 我国文物保护与科技研究进展分析

第七章 未来中国考古与文物保护发展趋势预测

第一节 中国开展第三次全国文物普查

第二节 国内外考古动态

第三节 未来中国考古与文物保护前景展望

图表目录：

图表 1 玻璃合围封闭的遗址保护展示区以及特殊照明

图表 2 头道营古城址西墙局部

图表 3 头道营古城址考古发掘现场

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300616.html>